



富士胶片商业创新（中国）有限公司
数字印刷创新应用大奖赛

2023

申请表格





Revoria Press™ PC1120

FUJIFILM
Revoria Press™ Series



Jet Press 750S High Speed Model

FUJIFILM
Jet Press Series



Acuity Prime

FUJIFILM
Acuity Series

为您带来先进的碳粉和喷墨技术

富士胶片提供广泛的用于商业印刷、标签、标识和展示的数字印刷系列产品，旨在帮助印刷商追求业务的最大化。



欢迎参加 富士胶片商业创新 2023数字印刷创新应用大奖赛！



欢迎您参加“富士胶片商业创新2023数字印刷创新应用大奖赛”！
我们特别期待所有客户能积极参与和踊跃报名，更期待能收到更多前所未有的创新应用和前卫设计作品。“数字印刷创新应用大奖赛”是全面汇聚和分享数字印刷创新价值的平台，是有助于数字印刷从业者丰富行业知识、提升专业技能的竞赛，更是有助于推动行业发展的大赛。

非常感谢您一直以来对富士胶片商业创新的信赖与支持，感谢您选择富士胶片品牌的Revoria™、Iridesse™、Versant、Jet Press和Acuity系列数字印刷设备。

今后，我们还将一如既往地提供业界领先的富士胶片品牌碳粉和喷墨技术的数字印刷系统，一站式整体解决方案及服务，助力印刷企业实现差异化经营和业务增长。

*富士胶片商业创新将继续提供富士施乐品牌设备的维修服务。

大木 雄次

大木雄次
富士胶片商业创新东亚区及中国区图形通信部
总经理 兼
富士胶片（中国）投资有限公司印艺传播事业部
总经理

作品名称 _____

公司名称 _____

公司地址 _____

公司邮编 _____ 国家/地区 _____

印刷者 _____ 设计者 _____

使用者 _____

采用的印刷机 _____

使用的纸张的品牌 _____

参赛类别

印刷品应用类

- 图书
(包括照片册, 学校用书等, 通常用于售卖)
- 相册类
(以书本形式呈现的相册, 可以个性化展示一系列事件)
- 产品介绍、型录和单页
(产品介绍册、宣传册或广告, 通常不用于售卖)
- 多品种的市场活动用文件
(为同一目的而准备的各种印刷品)
- 宽幅应用
(长纸张、横幅或尺寸大于A3)
- 包装
(包装-折叠纸盒, 刚性包装)

- 数字标签
(标签-适用于所有基材)
- 日历本
(年月日日历或行程记事本)
- 菜单、酒水单
(餐馆、咖啡店的菜单等)
- 艺术作品复制
(拍卖物品、创意、绘画、复制等)
- 直邮
(包括商务活动、婚礼的邀请信、明信片, 个性化打印)
- 创意设计
(基于一个想法如何被创作成印刷材料)
- 开放类别
(不适用于上述类别的申请)

印刷品应用类

- 可持续发展
(包括特殊介质, 如可回收或可生物降解的介质、环保纸、环保墨水等)
- 特殊色应用
(例如: 金色、银色、白色、透明、桃红色和中国红)
- 企业内部自制广告宣传品
(用以推广或宣传公司的营销印刷品或样品包)
- 技术
(安全印刷的技术、纸张和数码技术, 例如AR技术)
- 商业效益
(应用对成功的商业模式/产出做出了突出贡献-请在“商业效益”项下详细填写)

应用场景的详细描述 _____

参赛的意义

大赛是宣传参赛企业的机会。

获奖者的公司标识和作品将作为IPA年度刊物集结出版。

获奖作品将在日本东京的富士胶片商业创新图形通讯部以及整个亚太地区的图形通讯行业活动中展示。

所有获奖作品都能自动参加亚洲印艺大奖赛。

参赛检查清单

- 请为每个应用类参赛作品提交6份副本,每个应用附上一份“参赛表格”。
- 仔细选择最好的样品,填写“参赛表格”。
检查每个细节都准确和清晰。
(您提供的信息会被用于IPA获奖作品集中)
- 如果你分多个包裹寄送,请标注1/3,2/3 等。
- 参赛作品应在2023年08月31日下午6点前(上海时间)寄到。
- 请通过您所在国家地区的代表或者直接提交参赛作品到:

富士胶片商业创新(中国)有限公司
上海市浦东新区平家桥路100弄6号晶耀前滩T7栋9F
图形通讯部
汤嘉俊(收)
手机:18221085019
邮箱:jimmy.tang.ez@fujifilm.com

注:

- 本次大赛欢迎印刷企业、设计师、及企业内部文印中心等参加。
- 由于主办方收到的参赛作品较多,故所有参赛作品不退。
- 可以参加多项类别,提交多个作品。
- “参赛表格”复印件也有效。
- 请确保“参赛表格”上填写的信息正确。

参赛类别

- 印刷品质
(印刷品质和后期制作品质)
- 创新程度
(包括使用数字技术、使用独特的材料或以新方式使用相同的材料)
- 商业效益
(成功的商业模式和应用带来的商机,货架上的吸引力,品牌知名度)
- 整体创意
(整体审美、设计的适宜性、沟通设计、材料和颜色的使用等)

规则和条款

参赛者同意受本规则和条款以及富士胶片商业创新就本大赛的决定的约束,且放弃对大赛或者相关规则表示异议的权利。富士胶片商业创新奖决定保留修改本规则和条例的权利。任何取消或更改都将通知参赛者。

富士胶片商业创新奖决定保留修改本规则和条例的权利。任何取消或更改都将通知参赛者。

参赛资格

数字印刷创新应用大奖赛(“参赛作品”)应使用富士胶片公司和富士胶片商业创新公司的设备,采用数字印刷方式生产制作。设备包括型号:

- (1) FUJIFILM Revoria Press™ Series
Revoria Press™ PC1120, Revoria Press™ EC1100,
Revoria Press™ SC180/C170, Revoria Press™ E1-Series.
- (2) FUJIFILM Jet Press Series
Jet Press 750S/HS, Jet Press 1160CF
- (3) FUJIFILM Acuity Series
Acuity LED Series, Acuity Ultra Series, Acuity Select Series,
Acuity Prime
- (4) Fuji Xerox Brand Products* (Which was sold and
maintain by FUJIFILM Business Innovation)
Iridesse™ Production Press, Versant® Series, iGen® Series, Colour
1000i Press, Colour 800/1000 Press, PrimeLink® Series

参赛作品的提交

参赛者可以通过以下方式参加本竞赛:

参赛者请填写“参赛表格”且附上6份作品副本,提交给当地的富士胶片商业创新公司代表或者寄送到以下地址:

富士胶片商业创新(中国)有限公司
上海市浦东新区平家桥路100弄6号晶耀前滩T7栋9F
图形通讯部
汤嘉俊(收)
手机:18221085019
邮箱:jimmy.tang.ez@fujifilm.com

其他方式提交的作品无效。参赛作品按上述分类分成两种参赛类别。为富士胶片公司或其相关企业定制的应用作品不得参加。作品中任何私有信息,例如商标、企业名和其他私人信息可以用化名代替。不完整的作品不会被接受。所有作品都不退。

多作品参赛

同一参赛者可以提交多个作品参赛,只要作品符合参赛规则。同一作品不可以参加应用分类下的多个应用的竞赛,但同一作品可以同时参加应用分类应用类别和一个印刷技术类别。这种情况下,参赛者也只需提交6份作品样本。

参赛费用

参加大赛,无需任何费用。任何向富士胶片公司采购设备的行为也不能提高获奖的机会。参赛者自行承担所有有关准备和提交作品的费用。请注意富士胶片商业创新将不承担任何有关提交作品的邮寄费。富士胶片商业创新对于邮件迟到,丢失或投递错误等后果不负任何责任。

奖项分类

- 一等奖(1名)价值5万元的富士胶片/富士胶片商业创新产品或促销耗材
- 二等奖(2名)价值3万元的富士胶片/富士胶片商业创新产品或促销耗材
- 三等奖(4名)价值1万元的富士胶片/富士胶片商业创新产品或促销耗材
- 特别表彰奖

参赛类别

印刷品应用类

图书

(包括照片册,学校用书等,通常用于售卖)

相册类

(以书本形式呈现的相册,可以个性化展示一系列事件)

产品介绍、目录和单页

(产品介绍册、宣传册或广告,通常不用于售卖)

多品种的市场活动用文件

(为同一目的而准备的各种印刷品)

宽幅应用

(长纸张、横幅或尺寸大于A3)

包装

(包装-折叠纸盒,刚性包装)

数字标签

(标签-适用于所有基材)

日历本

(年月日日历或行程记事本)

菜单、酒水单

(餐馆、咖啡店的菜单等)

艺术作品复制

(拍卖物品、创意、绘画、复制等)

直邮

(包括商务活动、婚礼的邀请信、明信片,个性化打印)

创意设计

(基于一个想法如何被创作成印刷材料)

开放类别

(不适用于上述类别的申请)

印刷技术/主题类应用

可持续发展

(包括特殊介质,如可回收或可生物降解的介质、环保纸、环保墨水等)

特殊色应用

(例如:金色、银色、白色、透明、粉色和红色)

企业内部自制广告宣传品

(用以推广或宣传公司的营销印刷品或样品包)

技术

(安全印刷的技术、纸张和数码技术,例如AR技术)

商业效益

(应用对成功的商业模式/产出做出了突出贡献-请在“商业效益”项下详细填写)

评选方式

所有获奖者将由富士胶片商业创新邀请的来自于图文印艺术的专家选出。不接受参赛者关于获奖情况或者裁判人选方面的任何电话以及信函咨询。评选标准是:

- 印刷品质
(印刷品质和后期制作品质)
- 商业效益
(成功的商业模式和应用带来的商机,货架上的吸引力)
- 创新程度
(包括使用数字技术、使用独特的材料或以新方式使用相同的材料)
- 整体创意
(整体审美、设计的适宜性、沟通设计、材料和颜色的使用等)

规则和条款(继续)

奖项的分配将由评委们全权决定。所有评委的决定是最终的。任何未能遵守这些规则和条例的参赛者将被取消资格。富士胶片商业创新和评委们保留在此名单之外给予其他奖项的权利。

参赛资格的失效

在由富士胶片商业创新主办的过去的、本次比赛或以后的其他比赛中,如果参赛者以广告为目的,大量发送未经接收者允许的商业邮件或重复发布其参赛的信息,则其参赛资格将自动失效,无需通知,也不能获得追偿权。如果参赛者试图(A)通过规则以外的其他方式参与此次比赛,或(B)中断比赛,或绕开比赛规则的条款和条件,或以任何方式干扰此次比赛,富士胶片商业创新将会有权单方面取消其参赛资格。

版权和再使用授权

所有提交的参赛打印样本(包括实物和/或硬拷贝)均为富士胶片商业创新的财产,恕不退还。富士胶片商业创新可自行决定以任何方式使用这些样本,而无需向参赛者支付或偿还任何费用,以满足富士胶片商业创新的推广的目的。每个参赛者都提供了完整的授权和许可,允许富士胶片商业创新在世界各地使用这些样品。在世界所有国家使用样品。通过签署参赛表格或提交在线申请,参赛者同意富士胶片商业创新按本文所述使用其提交的材料。这种授权和许可将在比赛终止后无限期存在,没有任何时间框架或使用频率会限制富士胶片商业创新在这方面的权力。

参赛者在提交作品时,将从所有组成单位和第三方获得并证明所有必要的权利和许可,包括但不限于创意机构及其客户、印刷厂、摄影师、插画家、模特、图片库服务、商标持有人等。此外,除非法律禁止,否则接受奖项即表示明确允许富士胶片商业创新及其指定人员将获奖者的姓名和肖像用于广告、促销和其他目的,而无需额外补偿或通知。所有评委的决定是最终的。任何不遵守这些规则和条例的参赛者将被取消资格,对任何决定的上诉都不会被受理。

个人信息的使用

所有信息,包括提交给富士胶片商业创新及其附属机构的个人信息(无论在参赛者居住的司法管辖区之内或之外),将只用于本文规定的目的,并根据富士胶片商业创新在参赛者居住的各个司法管辖区的隐私政策进行处理。通过提交比赛作品,参赛者承认对于提供给富士胶片商业创新及其关联公司的任何个人信息,无论是由参赛者提供还是代表参赛者提供,参赛者:

- 被授权披露这些个人信息;
- 同意将此类个人信息披露、处理和使用给辖区内的富士胶片商业创新集团公司,以及参赛者所在辖区外的富士胶片商业创新关联公司;
- 这种披露符合所有适用的隐私法律和法规,并且富士胶片商业创新连同其关联公司和外部机构有权为上述目的使用这些个人信息;并且
- 应使富士胶片商业创新免于承担因第三方索赔或诉讼而产生的任何责任,包括与使用个人信息有关的成本和费用。

获奖公告

有关获奖作品的信息将通过富士胶片商业创新的新闻稿和社交媒体与公众分享。此外,我们将使用参赛者在报名表中提供的联系信息,通过电话或电子邮件与每位获奖者本人联系。

参赛资格

此次比赛只限中国大陆,香港地区的公民以及合法组织参加。参与者个人必须年满18周岁。富士胶片商业创新及其关联企业和附属机构的员工以及其近亲属或家庭成员不可参加此次比赛。

一般条款

此次比赛在法律禁止的地方,和在任何要求注册或申请相关许可的国家,州或者省份无效,除非富士胶片商业创新已经在这些国家,州或者省份注册此次比赛。比赛及其相关规则受新加坡法律管辖。每位参与者:

- 同意任何由此次比赛引起或与此次比赛相关的法律诉讼,行动以及法律程序仅只能在新加坡发起;
- 放弃任何有关法律诉讼、行动或法律程序适用地点的异议,
- 在任何法律诉讼、行动以及法律程序中,遵从新加坡法庭的审判。

一旦参与,参赛者即放弃对富士胶片商业创新以及其附属机构、关联企业、主要负责人、董事、雇员和其代理商任何由本次比赛引起或与此相关的损坏责任的追索,包括但不限于基于侵犯第三方知识产权的索赔或者在使用奖品时发生的责任。

富士胶片商业创新不对任何丢失、迟交、误交、有害、不完整、变更的、字迹模糊的或者邮资到付的参赛邮件负责。所有的参赛作品一旦被富士胶片商业创新所有将不予退回。

本次比赛奖励计划只为推进数字印刷创新,并非对参赛者构成购买富士胶片商业创新的任何产品或服务的提议或义务。

所有信息,包括提交给富士胶片商业创新及其附属机构的与本次比赛有关的个人信息,将只用于本文规定的目的,并按照富士胶片商业创新的隐私政策处理。

通过提交比赛作品,参赛者承认对于提供给富士胶片商业创新及其关联公司的任何个人信息,无论是由参赛者提供还是代表参赛者提供,他们:

- 被授权披露此类个人信息。
- 这种披露符合所有适用的隐私法律和法规,并且富士胶片商业创新与其关联公司和外部机构有权为上述目的使用这些个人信息
- 您应使富士胶片商业创新免于承担因第三方索赔或诉讼而引起的任何责任,包括与使用个人信息有关的成本和费用